

# Appel à propositions

L'Alliance of Digital Humanities Organizations (ADHO) lance un appel à propositions pour sa conférence annuelle, qui aura lieu du 6 au 9 août 2024 à l'Université George Mason, à Arlington, en Virginie, aux États-Unis.

## Thème : « Réinvention et Responsabilité »

Le thème de la conférence DH2024 met en évidence deux impératifs interconnectés pour la communauté des chercheur·euses en humanités numériques : « Réinvention et Responsabilité ». La réinvention est un appel à agir avec créativité, compassion et intentionnalité pour mieux répondre aux besoins de nos communautés, tandis que la responsabilité nous demande de traiter des inégalités et des injustices que la pandémie mondiale a exposées de manière encore plus frappante.

Ces dernières années, nous avons été obligés de nous réinventer en tant que collègues, collaborateurs et enseignants, avec des impacts à la fois positifs et négatifs. Nous avons rapidement appris à adopter le télétravail, à faire face à l'inattendu et à utiliser des outils de manière prévue et imprévue. Si certaines des leçons apprises ont été immédiatement intégrées, une partie de ce que nous avons vécu ne pourra être assimilé qu'avec le temps. Le thème de la réinvention et de la responsabilité nous encourage à réfléchir à ces expériences, à reconnaître notre responsabilité envers nos communautés d'humanités numériques et à agir en conséquence.

Nous attendons des contributions issues de tous les domaines des humanités numériques, quelle que soit la méthodologie ou la pédagogie adoptée, y compris des contributions d'étudiants et de chercheur·euses en début de carrière. Les propositions doivent correspondre au thème de la conférence et peuvent se rapporter aux sujets suivants (sans pour autant s'y limiter) :

- réinvention des approches pédagogiques et de la question de l'accessibilité
- solutions pour limiter les inégalités mondiales en matière d'accès à la technologie
- reconstruction après une catastrophe et leçons tirées sur la durabilité en humanités numériques
- gestion responsable des ressources et collaboration en humanités numériques
- impact de la pandémie sur le travail en humanités numériques
- formation, apprentissage et mentorat en humanités numériques en période de précarité universitaire

## L'inscription ouvre le 1<sup>er</sup> novembre 2023.

Vous pouvez soumettre une proposition en cliquant sur le lien suivant : <https://www.conftool.pro/dh2024/>

**Date limite de soumission** : 5 décembre 2024 23h59 de l'heure normale de l'Est (UTC -5)

**Date de communication des réponses** : 5 mars 2024

Il s'agit d'une conférence hybride : vous pouvez y participer en distanciel ou en présentiel. Les auteurs acceptés seront sollicités pour indiquer leur préférence à des fins de planification.

## Formats d'intervention

Tous les formats sont admissibles pour les interventions à distance ou sur place. Cette année, nous proposons un format de présentation supplémentaire. Les communications longues et les panels peuvent être présentés de manière inversée, ce qui implique que les interventions pré-enregistrées seront visionnées avant l'événement et que les créneaux des séances seront dédiés à la discussion. Les enregistrements devront être remis aux organisateurs avant le 15 juillet 2024 et seront disponibles sur le site web pour visionnage. Des directives supplémentaires sur le format inversé seront publiées avant le 1<sup>er</sup> novembre sur le site web de la conférence

<https://dh2024.adho.org/cfp/flipped-format/>

1. **Les posters** peuvent présenter un projet recherche, des projets, des outils, des œuvres d'art, des visualisations créatives ou une démonstration de logiciel, peu importe son stade de développement. Les résumés doivent compter entre 500 et 750 mots. Les posters peuvent être présentés en présentiel ou en distanciel lors de la séance de posters.
2. **Les communications courtes** sont appropriées pour des travaux en cours, des expériences ou des outils qui sont encore en phase initiale de développement. Elles durent 10 minutes et sont groupées en sessions de 90 minutes qui comprennent cinq communications. Les résumés doivent compter entre 750 et 1000 mots.
3. **Les communications** longues sont appropriées pour des recherches poussées, achevées et inédites, des réflexions sur le développement de nouvelles méthodologies ou de ressources numériques importantes ou de discussions théoriques, spéculatives ou critiques robustes. Les communications longues durent 20 minutes et sont organisées en sessions de 90 minutes qui comprennent trois communications. Les résumés doivent compter entre 1250 et 1500 mots.
4. **Les panels** sont axés sur un seul sujet et se composent soit a) d'une session de 90 minutes comprenant entre quatre et six intervenants, soit b) de trois communications longues. Les chercheur·euses proposant des panels doivent veiller à la diversité de leurs intervenants. La proposition doit comprendre un résumé portant sur le thème du panel (entre 300 et 500 mots) ainsi qu'un résumé de 250 mots pour chaque communication.

## Ateliers et mini-conférences

1. Les ateliers sont des introductions intensives à une technique spécifique, à un logiciel ou à une approche théorique. Les ateliers durent une demi-journée et peuvent se dérouler en présentiel ou en distanciel. Les propositions doivent inclure un ordre du jour. Le résumé doit compter 1000 mots.
2. Les mini-conférences sont des événements d'une journée qui ne correspondent pas au format atelier. Par exemple, une mini-conférence pourrait être un THATCamp, un hackathon, un maker space, ou une série d'événements organisés en marge ou au sein même de la conférence. Le résumé doit compter 1,000 mots.

## Propositions des Groupes d'intérêt spécial

Il existe actuellement dix groupes d'intérêt spécial reconnus par l'ADHO. Chaque groupe d'intérêt peut organiser soit un atelier ou une mini-conférence avant la conférence, soit une session pendant la conférence. L'acceptation de ces événements est garantie. Toutefois, les

groupes d'intérêt doivent communiquer leur souhait d'organiser un atelier ou une session au comité organisateur avant la date limite de soumission pour la conférence.

### **Option évaluation technique**

Les membres du groupe d'intérêt DHTech ont noté que certaines soumissions nécessitent des compétences techniques pour leur évaluation. Si c'est votre cas, vous pouvez demander un évaluateur avec une certaine expertise technique lors de la soumission de votre proposition dans ConfTool. Le processus de sélection des évaluateurs spécialisés est similaire à celui qui est suivi pour sélectionner un évaluateur maîtrisant une langue particulière ou étant expert dans un domaine spécifique.

### **Langues**

L'ADHO est une organisation multilingue, et sa conférence est multilingue aussi. Depuis 2019, les langues officielles de l'ADHO sont l'anglais, le français, l'allemand, l'italien et l'espagnol. Les propositions peuvent être soumises et présentées dans ces langues. Les appels à communications sont également émis dans ces langues, ce qui présuppose que l'ADHO soutienne une approche multilingue de l'évaluation par les pairs.

### **Critères d'évaluation**

Lors de la préparation de vos propositions, vous êtes invités à consulter les critères d'évaluation sur le site web de la conférence. [https://adho.org/wp-content/uploads/2023/10/ADHO\\_conference\\_evaluation\\_criteria.pdf](https://adho.org/wp-content/uploads/2023/10/ADHO_conference_evaluation_criteria.pdf)

### **Code de conduite**

L'Alliance of Digital Humanities Organizations (ADHO) s'engage à organiser une conférence dans un environnement sain, respectueux et collégial pour tou·te·s ses participant·e·s et à promouvoir la recherche dans les domaines soutenus par nos organisations membres. La version actuelle du Code de conduite de la conférence en humanités numériques de l'ADHO est accessible sur le site suivant : <https://adho.org/code-of-conduct>. Une version mise à jour sera publiée d'ici le 1<sup>er</sup> décembre 2023.

*Traduit par : Chloé Brault (Stanford University)*

*Révisé par : Lucile Davier (Université de Genève ; ADHO MLMC)*