

Convocatoria a propuestas

La Alianza de Organizaciones de Humanidades Digitales (ADHO) invita a presentar propuestas para su congreso anual, que se realizará entre el 6 y el 9 de agosto de 2024 en la Universidad de George Mason, en Arlington, Virginia, Estados Unidos.

Tema: ‘Reinvención y Responsabilidad’

El tema del congreso de 2024, ‘Reinvención y Responsabilidad,’ destaca dos cuestiones fundamentales, a su vez interconectadas, para la comunidad en humanidades digitales. El tema de la reinvención es una invitación a actuar con creatividad, empatía e intencionalidad para satisfacer mejor las necesidades de nuestras comunidades; la cuestión de la responsabilidad nos insta a abordar las desigualdades e injusticias que la pandemia ha puesto considerablemente de manifiesto.

Los últimos años nos han obligado a reinventarnos como colegas, colaboradores y educadores de formas que han tenido un impacto tanto positivo como negativos. Hemos aprendido a llevar rápidamente nuestro trabajo a la virtualidad, a lidiar con lo inesperado y a utilizar herramientas de manera previsible, pero también imprevista. Si bien algunas de las lecciones aprendidas han sido inmediatas, otra parte de lo que hemos vivido requerirá tiempo para ser procesado. La cuestión de la reinvención y la responsabilidad nos invita a reflexionar sobre estas experiencias, reconocer nuestra responsabilidad en la comunidad de humanidades digitales y, con estas reflexiones, adoptar algunas medidas.

Invitamos a presentar propuestas a todos aquellos que trabajen en todos los ámbitos de las humanidades digitales, así como distintas metodologías y pedagogías, incluyendo estudiantes e investigadoras e investigadores que se encuentren en una etapa temprana de la carrera. Esta convocatoria está especialmente dirigida a propuestas relacionadas con la cuestión de la reinvención y la responsabilidad, e incluye, entre otros, los siguientes temas:

- La reinvención de enfoques para el aprendizaje y la cuestión de la accesibilidad
- Formas de abordar las desigualdades globales en el acceso a la tecnología
- Recuperación después de un desastre y aprendizajes en unas humanidades digitales sostenibles
- Gestión responsable de recursos y colaboración en las humanidades digitales
- Impacto de la pandemia en el trabajo en las humanidades digitales
- Formación, aprendizaje y mentoría en humanidades digitales en tiempos de precariedad académica

La convocatoria para enviar propuestas se abre el 1 de noviembre de 2023.

Las propuestas deben ser enviadas a través de la página web <https://www.conftool.pro/dh2024/>

Fecha límite para el envío de propuestas: ~~5 de diciembre de 2023 11:59:00 PM EST~~
10 de diciembre de 2023 11:59:00 PM EST

Fecha de notificación de aceptación de propuestas: 5 de marzo de 2024

El congreso será organizado en formato híbrido y se podrá participar, por tanto, presencialmente o de manera virtual. Las y los autores aceptados deberán comunicar si su participación será presencial o virtual para poder organizar el programa.

Formas de participación

Todas las formas de participación podrán presentarse de manera presencial o virtual. Este año, el congreso suma una nueva forma de participación. Los artículos largos y los paneles podrán presentarse de manera invertida, es decir, las presentaciones pregrabadas podrán estar disponibles antes del evento y el tiempo de la sesión se dedicará exclusivamente a la discusión. Las grabaciones deberán entregarse a los organizadores el 15 de julio de 2024 y estarán disponibles para su visualización en la página web del congreso. Se publicarán pautas adicionales sobre este nuevo formato invertido antes del 1 de noviembre en la página web del congreso <https://dh2024.adho.org/cfp/flipped-format/>

1. **Pósters:** Las propuestas de pósters presentarán trabajos sobre temas relevantes, proyectos, herramientas, obras de arte, visualizaciones y programario en etapas tempranas o avanzadas de desarrollo. Los resúmenes deben tener entre 500 y 750 palabras. Los pósters se podrán presentar en persona o de manera virtual.
2. **Comunicaciones breves:** Las propuestas de comunicaciones breves son adecuadas para presentar experimentos, trabajos en curso y herramientas o programario recién concebido o en etapas tempranas de desarrollo. Estas presentaciones tendrán una duración de 10 minutos. Toda la sesión durará 90 minutos e incluirá cinco presentaciones breves. Los resúmenes deben tener entre 750 y 1000 palabras.
3. **Comunicaciones largas:** Las comunicaciones largas son adecuadas para presentar investigaciones sustanciales, acabadas y no publicadas con anterioridad; informes sobre el desarrollo de nuevas metodologías o recursos digitales; discusiones teóricas, especulativas o críticas. Estas presentaciones durarán 20 minutos. Toda la sesión tendrá una duración de 90 minutos e incluirá tres presentaciones. Los resúmenes deben tener entre 1250 y 1500 palabras.
4. **Paneles:** Las sesiones de paneles se centrarán en un solo tema y constarán de a) un panel de 90 minutos con entre cuatro y seis comunicantes o b) tres comunicaciones largas. Los proponentes de paneles deben considerar cuestiones de diversidad para cada contexto regional al elegir a los panelistas. El resumen debe tener entre 300 y 500 palabras para dar una visión general del tema del panel, así como 250 palabras para describir cada ponencia.

Talleres y Mini-congresos:

1. **Talleres:** Los talleres son encuentros intensivos para explorar técnicas específicas, paquetes de programario o perspectivas teóricas. Los talleres durarán medio día y se podrán realizar en persona o de manera virtual. Las propuestas deben incluir una tabla de contenidos. El resumen debe tener 1000 palabras.
2. **Mini-Congresos:** Los mini-congresos son reuniones de un día que no se ajustan al formato de taller. Por ejemplo, un mini-congreso puede ser un THATCamp, un hackatón, una feria de creadores o una serie de eventos en algún lugar local. El resumen debe tener 1000 palabras.

Propuestas de Grupos de Interés Especial

Actualmente, existen diez Grupos de Interés Especial (SIG) reconocidos por ADHO. Cada SIG puede organizar un taller previo al congreso o un mini-congreso, o una sesión que será incluida en el programa del congreso. Estas propuestas tendrán aceptación garantizada. Los SIG deben notificar al comité organizador del programa que tienen la intención de organizar un taller o una sesión antes de la fecha límite de presentación del congreso.

Opción de Revisión Técnica

Los miembros del grupo de interés especial DHTech han señalado que algunas propuestas requieren, para su revisión, conocimientos técnicos especializados. Para abordar esta necesidad, las y los autores de las propuestas pueden solicitar un revisor con experiencia técnica al enviar su propuesta en ConfTool. Este proceso es similar a la asignación de su propuesta a un revisor que posea conocimientos de un idioma específico o de un área de especialización.

Lenguas

ADHO es una organización multilingüe y, por lo tanto, DH2024 es un congreso multilingüe. Las lenguas aceptadas en ADHO desde 2019 son el inglés, el francés, el alemán, el italiano y el español. Las propuestas de resúmenes pueden enviarse en estas lenguas y posteriormente ser también presentadas en estos idiomas. La convocatoria de propuestas década congreso se publica en estas lenguas con el objetivo de que ADHO pueda apoyar la evaluación por pares para aceptar propuestas de resúmenes en estas lenguas.

Criterios de Evaluación

A medida que preparen sus propuestas de resúmenes, les invitamos a consultar los criterios de evaluación en la página web del congreso. https://adho.org/wp-content/uploads/2023/10/ADHO_conference_evaluation_criteria.pdf

Código de Conducta

La Alianza de Organizaciones de Humanidades Digitales (ADHO) se compromete a crear un entorno de congreso seguro, respetuoso y colaborativo en beneficio de todos las y los asistentes, y orientado al avance del trabajo académico en los campos respaldados por nuestras organizaciones constituyentes. El actual Código de Conducta del congreso de Humanidades Digitales de ADHO está disponible en <https://adho.org/code-of-conduct>. Se publicará una versión extendida del código de conducta antes del 1 de diciembre de 2023.

Traductor: *Hernán Adasme (George Mason University)*

Revisor: *Diana Roig-Sanz (Universitat Oberta de Catalunya; ADHO MLMC)*